

# АНТИДЕПРЕССАНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ЖИЗНИ



**Роман  
Капшитарь**

**заместитель  
директора по  
продажам СК  
Екатеринбург**

## ОТ СТРАХОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

Собственники бизнеса во время кризиса стремятся к тому, чтобы активы были ликвидными, чтобы в условиях неопределенности и стремительно меняющейся конъюнктуры при необходимости была возможность быстро реализовать их без существенных потерь. Поэтому владельцев интересует уже не только возможность извлечения прибыли, но и увеличение стоимости их бизнеса. Таким образом, они неизбежно приходят к необходимости делать предприятие более прозрачным, предсказуемым и понятным для покупателя или стратегического инвестора. Приходится волей-неволей внедрять риск-менеджмент, рисовать карты рисков и вводить систему регламентов. На практике становится очевидным, что 80% всех рисков промышленных предприятий можно управлять при помощи страхового инструмента. Это

страхование имущественного комплекса, предпринимательских рисков и потери прибыли в результате перерывов в производстве, страхование рисков неплатежей контрагентов, ответственность директоров за принятие решений, ответственность за качество произведенной продукции и ее грузоперевозок, а также многое другое.

В нынешних условиях мы прилагаем все усилия, чтобы перерасти устоявшийся образ «навязчивого страхового агента», и искренне верим, что только высочайший профессионализм наших сотрудников в области управления рисками, понимание всех проблем и нюансов ведения бизнеса в России, желание быть полноценными финансовыми консультантами позволят нам и нашим клиентам достойно выйти из кризиса и быть надежными партнерами.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Уже прошли и первый и второй кризисный витки оптимизации персонала. Компании очистились от неэффективных сотрудников и перераспределили их функции среди более профессиональных коллег, повысив тем самым на них нагрузку.

В этой ситуации остро встает проблема эффективного стимулирования и удержания своих «звездочек». И полис

добровольного медицинского страхования — первое, что попадает в социальный пакет. Он становится частью корпоративной культуры и позитивным штрихом к фирменному имиджу компании.

С практической точки зрения расходы на профилактику заболеваний и лечение сотрудников, их пенсионное страхование и страхование от несчастных случаев на производстве не только поднимают престиж компании в глазах собственных работников, но и помогают оптимизировать затраты по оплате больничных листов, избежать дополнительных расходов на выплаты по несчастным случаям и, как следствие, повысить производительность труда и уменьшить текучесть кадров.

Постулат медицины гласит, что лечить необходимо причину заболевания, а не ее следствие. И антидепрессанты здесь не лучший помощник.

**Екатеринбург**

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

**СК «Екатеринбург»:**  
ул. Тверитина, 34/5,  
тел. (343) 251-97-90 (91, 92),  
[www.ske1.ru](http://www.ske1.ru)



Город, в который  
я люблю возвращаться